

HOSPITALITY MARKETING SUITE

# MAKAI

## 宿泊施設専門マーケティング AIエージェント

24時間365日働く、絶対に辞めない  
AIマーケティング担当者。

Powered by 株式会社アロツツ

# 株式会社アロツツ

## 宿泊業を「自ら運営する」 マーケティング会社

私たちは単なるIT企業ではありません。

自社で旅館やホテルを運営しながら、宿泊業のマーケティングを研究し続けています。

会社名	株式会社アロツツ
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-23-4 桑野ビル2階
設立	2014年4月2日
資本金	10,000,000円
代表	代表取締役 大川貴之
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>AIエージェント事業</li><li>ウェブソリューション事業</li><li>宿泊施設の開発・運営事業</li></ul>
強み	宿泊施設オーナーと同じ目線で「現場の痛み」を理解している。

# そもそもAIとは

AI（人工知能）とは、人間の知的活動（学習・推論・判断・言語理解など）をコンピュータで再現する技術です。特に2022年末に登場したChatGPTをきっかけに、「生成AI」が爆発的に普及。文章作成、データ分析、画像生成など、これまで人間にしかできなかった作業をAIが代行できる時代になりました。

## 世界のChatGPT利用者数

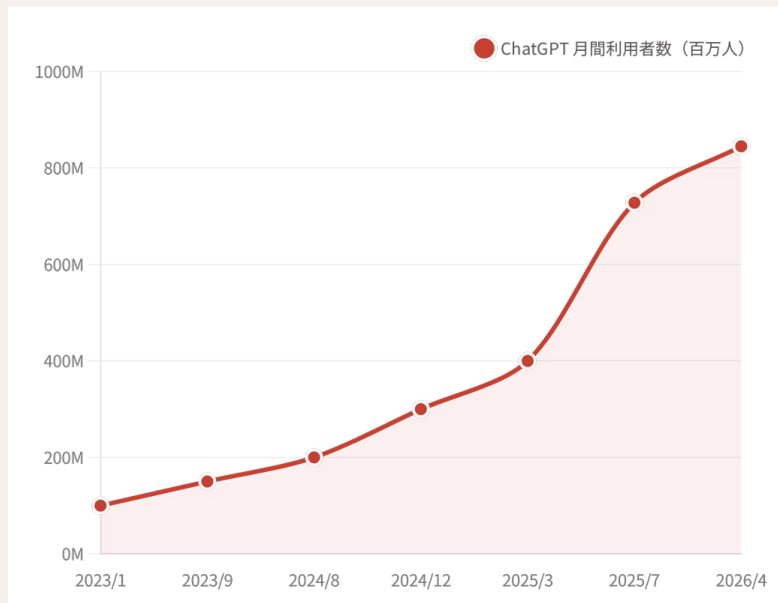
月間利用者 **8.45** 億人

週間利用者 **7** 億人

## 日本国内の生成AI利用率

生成AI利用率（2026年） **51%**

前年（2025年）比 **27%→51%**（約**2**倍）



## AIエージェントとは

### 「自律的に動く優秀な正社員」

指示を出さなくても、自ら考え、判断し、実行し続ける。それがAIエージェントです。

#### CONVENTIONAL AI

通常のAI(ChatGPT等) = 指示待ちのアルバイト

- × 質問するたびに指示が必要
- × 一回の回答で終了する
- × 業界知識は自分で教える必要
- × 継続的な改善はできない

VS

#### AI AGENT

AIエージェント = 自律的に動く優秀な正社員

- ✓ 指示なしで毎日自動で稼働
- ✓ 複数タスクを同時並行で実行
- ✓ 宿泊業の専門知識を搭載済み
- ✓ データから学び、日々改善し続ける

MAKAIは、宿泊マーケティングに特化した「絶対に辞めない、24時間365日稼働する正社員」です。

## 宿のマーケティングの現実

### 宿のマーケティングは月 138時間。全てこなせていますか？

競合リサーチ・市場分析	12h
プライシング・プラン考案	10h
写真撮影・素材作成	8h
SNS定期運用	18h
MEO対策	22h
AI検索対策	31h
Webサイト運用・SEO対策	15h
OTA管理・広告運用	14h
リピーター施策	8h

本当に必要な作業時間（月間）

138h

#### 現実的に、できますか？

- × マーケティング専門担当者がそもそも不在
- × SNSは週1回の投稿が精一杯
- × 競合の動向を見る時間なんてない
- × AI対応？何から始めるかも分からない

**結果、施策が手つかずの施設がほとんど。**

## 宿泊客の行動フロー

### お客様が「宿を選ぶ」までの 4つのステップ

宿泊客の行動は「認知」「検討」「予約」「滞在後」の4段階。それぞれに適切な対策が必要ですが、全てを人力でカバーするのはとても膨大な量。

01

#### 認知

宿の存在を知ってもらう

AI検索・MAP・OTA

02

#### 検討

比較して「ここに泊まりたい」  
と思わせる

SNS・口コミ

03

#### 予約

スムーズに予約を完了させる

予約導線・多言語対応

04

#### 滞在後

リピーターになってもらう

口コミ獲得・再来訪促進

MAKAIは、この全てのステップをAIエージェントが自動で対策。

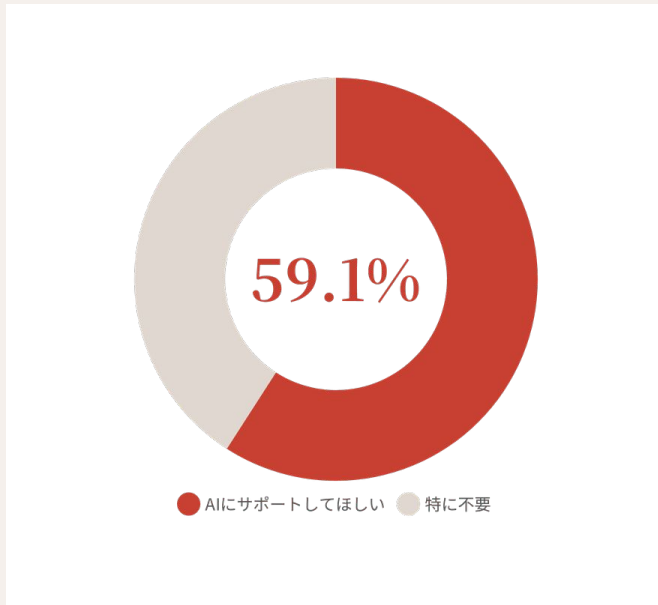
# 旅行 × AI の時代が到来

旅行者の過半数が AIサポートを求め、利用者の約 8割が旅行で AIを活用。

## ChatGPTで宿を検索 AIが最適な宿を提案する時代

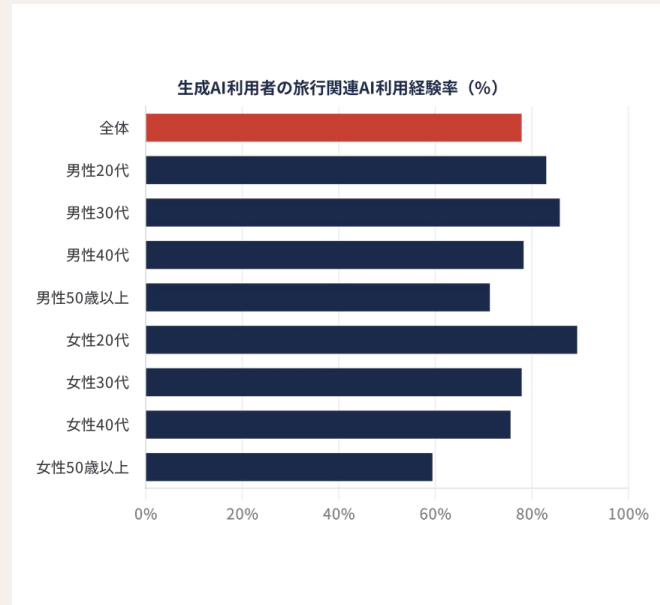


## 旅行予約でAIにサポートしてほしい人



対象: オンライン旅行予約サービス利用者247人 (2025年11月調査)

## 旅行に関する生成AIの利用経験率



対象: 生成AIを週1回以上利用する旅行者432名 (2025年7月調査)

# AI検索対策(=AEO)の上位表示アルゴリズム

AIはどのような施設を推薦するのか？

AIが収集しやすい情報	
1 信頼情報として認識される	実績 / 数値 / 定量データ / 事例 / 口コミ
2 E-E-A-Tに基づく一次情報	経験・専門性と根拠（一次情報）
3 検索意図に回答する情報	AI検索ワード対策
4 地域情報（ローカルシグナル）	地域情報 / 位置を認識させる
5 明確なブランド情報	企業名=サービス=店長を紐づける
6 AIが引用しやすい文章構造	論文のような構成（定義・解説・比較）
7 外部連携による信頼性	複数サイトでの露出と紐づけ
8 ブランド認知型の情報発信	複数記事でブランドについて言及

MAKAIなら

**8つの要素を全て毎日自動で対策。**

複数人の専門チームで組織的にやらなければ難しいことを、AIエージェントが24時間365日実行します。

## MAKAIは競合と市場を 24時間監視し、適切なタイミングで自動的に対策

### 01

#### 競合の動きを検知

競合施設が新しいプランを出したり、特定のキーワードで投稿を強化した動きを24時間体制で検知します。

同キーワードで投稿数・文章の内容（質とボリューム）で上回る対策を即実行

### 02

#### 優良宿から学習

全国の集客に成功している優良宿のマーケティング手法やトレンドを常に分析・学習します。

その成功手法を貴施設向けに最適化して、自動的に投稿・反映

### 03

#### 市場トレンドを察知

「忘年会」「卒業旅行」「インバウンド需要」など、時期や市場のキーワード需要の増加をいち早く察知します。

そのキーワードに対する記事・投稿を先回りして生成・発信

競合に「負けない」運用を、人間には不可能な速度で実行。

## なぜMEO対策が重要なのか

スマホ検索結果の画面占有率  
約70% がマップ表示

**46%** Google検索の約半数がローカル検索  
「近くのホテル」「〇〇市 旅館」など地域を含む検索が全体の46%

**62%** 上位3件がクリックの6割を独占  
ローカルパック（マップ上位3件）に表示されなければ、ほぼ見られない

**72%** 検索から48時間以内に予約  
旅行者の7割以上が検索後2日以内に予約行動に移る



競合に「負けない」運用を、人間には不可能な速度で実行。

## MAKAIならMEO対策

### GBPの最適化

- ✓ **基本情報の正確性管理**  
施設名・住所・電話番号・URLの一貫性を維持
- ✓ **カテゴリ最適化**  
メイン・サブカテゴリの最適な設定
- ✓ **営業時間・設備情報の更新**  
季節変動やイベントに合わせた情報更新
- ✓ **属性・アメニティの管理**  
検索フィルターに対応する属性を網羅

### コンテンツ運用

- ✓ **投稿の定期更新**  
イベント・プラン・季節情報を自動投稿
- ✓ **写真の最適化・管理**  
高品質な写真の選定・アップロード
- ✓ **Q&A管理**  
よくある質問への回答を事前に設定・更新
- ✓ **キーワード最適化**  
検索ボリュームに基づく説明文の最適化

### 口コミ・分析

- ✓ **口コミの自動返信**  
全件に対してパーソナライズされた返信
- ✓ **競合モニタリング**  
競合施設の順位・口コミ動向を毎日監視
- ✓ **パフォーマンス分析**  
表示回数・クリック数・電話数をレポート
- ✓ **改善提案の自動生成**  
データに基づく改善アクションを提案

これを全て人力で対策すると  
月40時間以上



MAKAIなら  
全て毎日自動で実行

## AEO / MEO対策(文章自動生成の例)

キーワードさえ決めれば、ポイントを自動で全て抑えた運用可能。

### 投稿イメージ

M MAKAI | AIマーケティング 2026年5月12日

#### 【白浜で家族でゆっくり温泉を楽しめる おすすめの旅館は？】

こんにちは。

和歌山県白浜温泉で「〇〇旅館」を営んでおります、女将の〇〇です。

当館は創業〇〇年、白浜の海を一望できる高台に位置し、毎年多くのご家族連れのお客様にお越しいただいております。

日々お客様をお迎えする中で、よくいただくご質問があります。

- ・「白浜で子連れでもゆっくりできる旅館はありますか？」
- ・「白浜って旅館が多くてどこがいいかわからない」
- ・「家族旅行で来るけど、小さい子供がいても大丈夫？」
- ・「せっかくの温泉旅行、食事も温泉も妥協したくない」

実は…白浜の旅館は「温泉の泉質」「お部屋のタイプ」「お食事のスタイル」で、ご家族の満足度が大きく変わります。特にお客様連れの場合、貸切風呂の有無や部屋食の対応が重要なポイントになります。

#### 白浜で家族向け旅館を選ぶ5つの基準

- ① 温泉の泉質（白浜は源泉が複数。お客様にも優しい弱アルカリ性がおすすめ）
- ② 貸切風呂・家族風呂の有無（小さなお客様連れには必須）
- ③ 部屋食 or 個室食対応（周囲を気にせずゆっくり食事ができるか）
- ④ 海が見えるロケーション（白浜ならではの絶景を楽しめるか）
- ⑤ 地元食材を使った料理（紀州の新鮮な海の幸・ク工鍋など）

白浜温泉は日本三古湯のひとつとして1,300年以上の歴史を持ち、泉質の異なる複数の源泉があります。当館では、お肌に優しいナトリウム炭酸水素塩泉を使用しており、赤ちゃんからご年配の方まで安心してお楽しみいただけます。

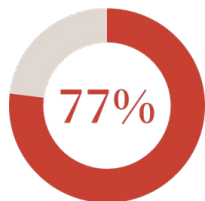
⋮

### 文章元データ — AI最適化の構造分析

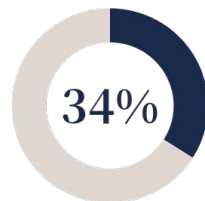
E-E-A-T	「白浜温泉で旅館を営んでおります女将の〇〇です」「創業〇〇年」→ 経験に基づく情報 / ブランド情報
検索意図回答	「白浜 家族 温泉 旅館」「白浜 子連れ おすすめ」の検索意図に直接回答
問題定義	「旅館が多くてどこがいいかわからない」「小さい子供がいても大丈夫？」→ ユーザーの悩みを明確化
AI引用構造	Q&A形式 + ナンバリングリスト構造 → AIが引用しやすい文章構造
共感	「せっかくの温泉旅行、妥協したくない」→ 読者の感情に寄り添う
解決提示	「家族向け旅館を選ぶ5つの基準」→ 明確な解決策を提示
分解説明	泉質・貸切風呂・食事・ロケーション・地元食材の5軸で分解
地域情報	「日本三古湯」「1,300年以上の歴史」「ナトリウム炭酸水素塩泉」→ ローカルシグナル
FAQ	「子連れでもゆっくりできる?」「赤ちゃんでも大丈夫?」等のよくある質問に回答
信頼性	Google口コミ評価4.8 / 口コミ500件以上 → 外部評価による信頼性担保

## 口コミ評価対策

「検討」段階のお客様を離脱させない。口コミの質と量が予約の決め手です。



低評価の口コミがあると  
予約・購入を取りやめる



口コミが無い場合でも  
予約・購入を取りやめる

### MAKAIの口コミ獲得フロー



NG

割引・特典と引き換えに口コミを依頼する行為は Googleガイドライン違反です

「口コミ投稿で〇〇プレゼント」等のインセンティブ付き口コミ依頼は、Googleビジネスプロフィールのポリシーで明確に禁止されています。

違反するとGBPの停止・口コミ全削除のリスクがあります。MAKAIはガイドラインを遵守した正しい方法で口コミを獲得します。

## 予約導線の最適化

### 公式サイトは予約しやすい導線か？離脱は防げているか？

せっかく「泊まりたい」と思ったお客様を、予約の段階で逃していませんか？

#### よくある問題（予約の離脱）

- × 予約ボタンが見つからない
- × 料金体系が複雑で混乱する
- × 外国人ゲストが日本語しかないサイトで離脱する
- × **OTAに戻って予約される（手数料10-20%の損失）**

#### MAKAIのインバウンド対応で直接予約を増やす

- ✓ 多言語AI集客英語・中国語・韓国語でAIに推薦される発信
- ✓ GBP多言語投稿Googleマップでの言語別表示最適化
- ✓ 海外向けキーワード対策「onsen ryokan」「kyoto hotel」等
- ✓ 多言語LINE配信リピーター化の自動アプローチも多言語で

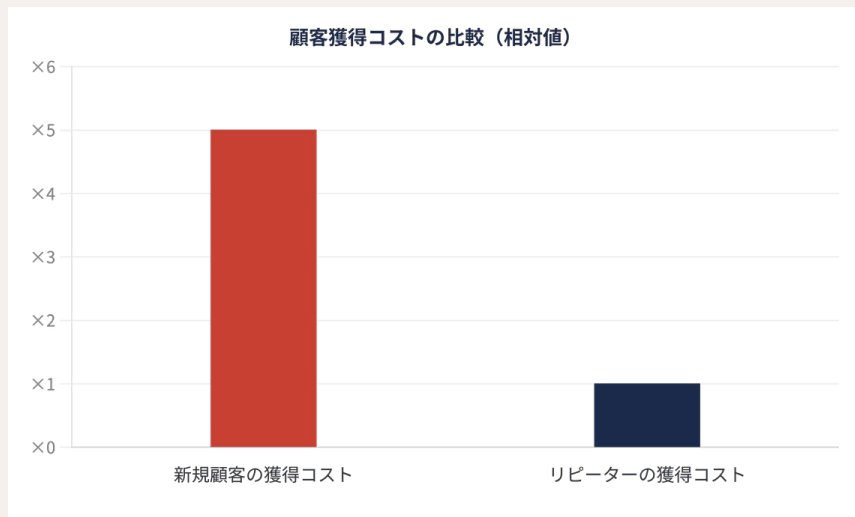
訪日外国人観光客 **3,687万人**

2030年目標 **6,000万人**

**Booking.com・Expedia・Airbnbの手数料は15～20%。  
直接予約に切り替えれば、利益率が劇的に変わる。**

## 口コミ獲得・リピーター対策

新規獲得コストはリピーターの5倍。リピーター戦略が利益を決める。



### 公式LINE — 最強のリピーター施策

9,700万人

LINE国内月間アクティブユーザー

約5倍

情報到達率 (vs メール)

約7倍

開封率 (vs メール)

#### MAKAIが自動で行うリピーター施策

- ✓ チェックアウト後のサンクスメッセージ自動送信
- ✓ 季節・記念日に合わせた自動クーポン配信
- ✓ セグメント別のパーソナライズ配信
- ✓ 口コミ投稿の自動リマインド

MAKAIは、OTAのゲストを「**自社の常連客**」に変える仕組みを自動で構築します。

## 全てMAKAIが解決

毎日、休むことなく、全てのフェーズで対策を実行します。

### STEP 1 認知

24時間

競合・市場トレンド監視

毎日

AI検索向け記事生成

毎日

MEO対策・GBP更新

### STEP 2 検討

即時

口コミへの自動返信

最適頻度

SNS投稿の自動生成

随時

Webサイト改善提案

### STEP 3 予約

常時

多言語での集客発信

常時

海外向けキーワード対策

随時

予約導線の最適化提案

### STEP 4 滞在後

自動

高評価口コミの獲得誘導

自動

低評価の社内フィードバック

定期

LINEでのリピート促進配信

これら全てを、MAKAIが「毎日自動で」実行し続けます。

## 実例

## MAKAI導入による圧倒的な成果

## CASE 01

## 口コミの大幅改善

導入前  
**3.8** → 導入後(半年)  
**4.6**

## MAKAIの施策

AIアンケートによる評価のスクリーニングを実施。高評価のお客様のみをGoogleマップへ誘導し、低評価は社内改善データとして蓄積。結果、Googleでの見え方が劇的に向上。

## CASE 02

## 新規集客数の増加

検索流入(月間)  
**500件** → 検索流入(月間)  
**3,200件**

## MAKAIの施策

24時間体制でのMEO対策と、AI検索（ChatGPT等）に引用されやすい一次情報記事の毎日生成。競合が対策していない領域をAIが自動でカバーし、露出が急増。

## CASE 03

## OTA依存からの脱却

直接予約比率  
**20%** → 直接予約比率  
**60%**

## MAKAIの施策

多言語対応によるインバウンドの直接予約獲得と、公式LINEを活用したリピーターの自動育成。OTA手数料（15～20%）の大幅削減により、利益率が飛躍的に向上。

# 使えば使うほど進化

MAKAIは「学習するAI」。毎日のアクションから貴施設だけの勝ちパターンを見つけ出します。



## PHASE 1 — 導入直後 データ収集・初期最適化

貴施設の基本情報、競合データ、市場の検索トレンドを網羅的に収集し、初期のAI検索対策とMEO対策を実行します。

## PHASE 2 — 運用中 反応分析・仮説検証

「どのキーワードで予約が入ったか」「どの投稿の反応が良いか」を毎日分析。効果の高い施策にリソースを集中させます。

## PHASE 3 — 最高のパートナー 自律的改善・独自ノウハウ蓄積

貴施設の強みと顧客の好みを完全に理解。競合が真似できない専用のマーケティング戦略を自動で展開します。

時間が経つほど、他社には真似できない「貴施設専用のマーケティング頭脳」になります。

## 料金プラン詳細

シンプルでわかりやすい、完全定額制プラン。

### 料金プラン

初期費用 100,000円

月額費用 40,000円

契約期間 12ヶ月

※税別価格となります

### プランに含まれるサービス内容

- ✓ AI検索対策 (AEO) — 自動でコンテンツ生成・最適化 (最大毎日)
- ✓ MEO対策・GBP運用 — 自動投稿 (最大毎日) 優良施設モニタリング
- ✓ 口コミ獲得・返信自動化 — AI機能搭載 アンケートシステム + 自動返信
- ✓ 多言語インバウンド対応 — 多言語翻訳機能
- ✓ LINEリピーター施策 — 公式LINE連携で立地メニュー、配信
- ✓ 24時間競合・市場監視 — リアルタイムで競合動向を把握
- ✓ SNS投稿の自動生成 — 最適な頻度で投稿を自動作成
- ✓ エージェント基盤 — 施設理解・同時情報処理・24時間稼働・知能向上  
アルゴリズム即時反映・対応範囲拡大

月額費用以外の追加費用は一切なし。すべての機能が定額でご利用いただけます。

## 他社との違い

圧倒的な「頻度」と「範囲」で、マーケティングを網羅。

比較項目	MAKAI (AIエージェント)	一般的なMEO業者	一般的なSNS運用代行
対応範囲	カスタマージャーニー全般 (認知～検討～予約～滞在後)	Googleマップのみ	SNS (主にInstagram) のみ
稼働頻度	24時間365日 (毎日監視・毎日実行)	月1～数回の更新・レポート	週1～3回の投稿
宿泊業の専門性	特化 (全国の優良宿データから学習)	汎用的 (飲食店や美容室と同じ手法)	汎用的 (見栄え重視になりがち)
コスト対効果	全領域を1サービスでカバー (詳細は料金プランをご参照)	MEOのみで月3～5万円	SNSのみで月10～30万円
AI検索対策	対応 (AEO対策を毎日自動実行)	非対応	非対応
競合監視	24時間リアルタイム監視	月次レポートのみ	なし

点ではなく「面」で対策できるのが、MAKAI最大の強みです。

## 掛け捨てから資産へ投資しませんか？

広告費は「掛け捨て」。MAKAIは「資産」になる。

### 月間売上100万円の場合の例

#### 広告・OTA経由の予約

月間売上	1,000,000円
広告・OTA手数料（約15%）	150,000円

何も残らない  
「掛け捨て」

年間コスト  
**180万円**

#### MAKAI（自社集客） （売上がいくら増えても固定）

月間売上	1,000,000円
MAKAI月額費用	40,000円

自社集客が  
「資産」になる

年間コスト  
**48万円**

**年間132万円が残り、さらに自社の資産が残る。**

## 導入フロー

お申し込みから最短5~10営業日で運用開始。

面倒な初期設定やアカウント連携は、全てMAKAIの専門スタッフが代行いたします。

01

### お申し込み ヒアリング

オンラインにて、貴施設の現状の課題や目標、ターゲット層について詳しくお伺いします。

02

### アカウント連携 初期設定

Googleビジネスプロフィール、SNS、公式LINEなどのアカウント連携を弊社スタッフが代行します。

03

### AI学習 戦略学習

貴施設のデータと周辺の競合データをAIに学習させ、最適なマーケティング戦略を自動構築します。

04

### 運用開始

AIエージェントが24時間365日、自律的にマーケティング施策の実行と改善を開始します。

導入の手間は最小限。すぐにMAKAIが導入できます。

CONTACT

# お問い合わせ

まずは無料のオンライン面談で、  
貴施設の課題をお聞かせください。

オンライン面談のご予約・お問い合わせはこちら

[info@alotz.co.jp](mailto:info@alotz.co.jp)

株式会社アロット

MAKAI 運営事務局

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-23-4 桑野ビル2階

TEL:050-5433-6381